

Die HANSA Real Estate AG bildet seit 2006 regelmäßig Studenten der Berufsakademie Leipzig, Fachrichtung Immobilienwirtschaft, aus und hat damit sehr gute Erfahrungen gemacht. Jedes Jahr erhalten wir eine Vielzahl von Bewerbungen für einen Ausbildungsplatz.

An dieser Stelle möchten wir Ihnen einen Einblick geben, nach welchen Gesichtspunkten wir eine Vorauswahl der Bewerber treffen. Diese Kriterien sind uns wichtig, gelten aber auch für viele andere Ausbildungsbetriebe der Immobilienbranche.

Interesse an Immobilien

Wir identifizieren uns sehr stark mit unseren Projekten und stellen im Hinblick auf die Produktqualität, die Kundenzufriedenheit und die internen Geschäftsprozesse sehr hohe Ansprüche an uns selbst. Sie sollten in Ihrer Bewerbung zeigen, dass Sie sich intensiv mit der Immobilienbranche beschäftigt haben, was Sie daran interessiert und warum Sie dafür geeignet sind.

Zusätzliche Qualifikationen

Interessant für uns sind zusätzliche Qualifikationen, mit denen Sie Kenntnisse in der Immobilienbranche oder in einem kaufmännischen Bereich erworben haben. Dies können z. B. Praktika, eine Ausbildung oder ein Job sein. Auf unser Geschäft bezogen können aber auch andere Kenntnisse von Nutzen sein, wie z.B. Fotografie oder Erfahrungen im Bau-Bereich. Gute bis sehr gute Kenntnisse der Microsoft Office Produkte setzen wir voraus. Weitere EDV Kenntnisse, z.B. in den Bereichen Bildbearbeitung oder Desktoppublishing, sind interessant aber keine Voraussetzung.

Und die Noten

Noten sind entscheidend bei direkten Bewerbungen nach dem Schulabschluss und wenn zusätzliche Qualifikationen oder Interessen fehlen. Je „dünnere“ die Anlagen zur Bewerbung sind, umso intensiver folgt der Blick in die Zeugnisse. Bewerbern mit schwachem oder mittlerem Notendurchschnitt raten wir daher, sich um zusätzliche Qualifikationen oder Erfahrungen in der Immobilienbranche zu bemühen.

Form und Gesamteindruck

Wir verkaufen und vermieten hochwertige Produkte an anspruchsvolle Kunden. Unsere Selbstdarstellung, unser Produktmarketing und unser Auftreten müssen daher diesem Anspruch entsprechen. Gleiches erwarten wir von unseren Mitarbeitern im Unternehmen. Bewerbungen sollten daher von der Form, der Gestaltung und dem Inhalt einen positiven Eindruck machen. So wie Sie sich uns vorstellen, stellen wir uns vor, wie Sie unseren Kunden und Partnern gegenüber auftreten würden.

Bewerbungen in elektronischer Form sollten nach Möglichkeit als eine Datei im PDF Format eingereicht werden. Der Umfang der Unterlagen soll dem einer schriftlichen Bewerbung entsprechen, also auch mit Zeugnissen und Referenzen. Scans und Bilder sollten in guter Qualität gemacht sein. Der Anspruch an Form und Gesamteindruck wird genauso bewertet wie bei einer schriftlichen Bewerbung.

Seien Sie anders

Viele Bewerbungen sind sich inhaltlich und äußerlich sehr ähnlich. Versuchen Sie sich davon abzuheben und Ihre individuellen Stärken und Interessen an der Stelle hervor zu heben.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg bei der Suche nach einem Ausbildungsplatz und freuen uns auf Ihre Bewerbung. Ob wir aktuell einen Ausbildungsplatz zu besetzen haben, erfahren Sie auf der Website der Berufsakademie.